

Правила проведения конкурса

«#измениомск»

1. Организатор конкурса «#измениомск» (далее — «Конкурс») — Общество с ограниченной ответственностью «ИКЕА «Сентерс Рус Оперэйшн» (далее — «Организатор»).

Адрес местонахождения: Россия, 141400, Московская обл., г. Химки, Ленинградская улица, влад. 39, стр.5 (Ленинградское шоссе, 4км от МКАД).

Фактический адрес: 644074, Омск, бул. Архитекторов, 35.

2. Конкурс «#измениомск» — это творческий конкурс Участников при выполнении Конкурсных заданий, предоставленных Организатором Конкурса, не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске, поэтому не требует обязательной регистрации или направления уведомления в соответствующие государственные органы. Плата за участие в Конкурсе не взимается. Весь призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора.

2.1. Конкурс проводится в социальной сети Инстаграм <https://www.instagram.com>, далее — «Социальная сеть») на Интернет-странице Группы «МЕГА Омск» (далее — «Группа») по адресу https://www.instagram.com/mega_omsk/ (далее — «Сайт»).

Основные определения

3.1. Участники Конкурса — граждане РФ от 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, принявшие Правила проведения Конкурса в полном объеме в соответствии с п.8.1. Правил, являющиеся Пользователями Группы «МЕГА Омск» в социальной сети Инстаграм на момент размещения ответов на Конкурсные задания и до окончания Конкурса и опубликовавшие в Группе ответы на Конкурсные задания.

В случае использования до Конкурса вымышленного имени (Никнейма) Участником Конкурса, на момент участия в Конкурсе вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным, должны принадлежать одному ID-адресу.

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие:

— работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники (муж / жена, дети, братья / сестры, родители), лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором; несовершеннолетние лица.

3.2. Никнейм — сетевое имя, псевдоним, используемый Пользователем в Интернете в Социальной сети <https://www.instagram.com>.

3.3. ID-адрес — уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети.

3.4. Сообщество (или Группа) — официальная группа «МЕГА Омск» в Социальной сети (Интернет-сайт <https://www.instagram.com>), размещенная по адресу https://www.instagram.com/mega_omsk/.

3.5. Пользователи — зарегистрированные посетители Социальной сети (Интернет-сайт <https://www.instagram.com>), соответствующие п. 3.1. Правил, вступившие в Группу в Социальной сети (в том числе Участники Конкурса).

3.6. Победители Конкурса — Участники Конкурса, имеющие право на получение Призов в соответствии с настоящими Правилами.

3.7. Конкурсное задание — задание, предоставленное Организатором Конкурса, размещенное в группе по адресу https://www.instagram.com/mega_omsk/, в котором содержатся требования к Участникам Конкурса для участия в Конкурсе, указанные в п. 9. Настоящих Правил. Содержание Конкурса раскрывается в п.9 настоящих Правил.

3.8. Конкурсная работа — пост с фотографией, соответствующие тематике Конкурса.

3.9. Анонс Конкурса — публичное оповещение о проведении Конкурса в Группе по адресу: https://www.instagram.com/mega_omsk/ Организатором Конкурса.

3.10. Модератор — технический специалист, действующий от имени и в интересах Организатора Конкурса, осуществляющий проверку ответов на Конкурсные задания, размещенных Участниками Конкурса на Стене Группы на предмет их полного соответствия настоящим Правилам Конкурса.

4. Сроки проведения Конкурса.

4.1. Общий срок проведения Конкурса: с «08» августа 2016 года по «30» сентября 2016 года, не включая срок выдачи призов.

4.2. Объявление победителей проводится Организатором «7» октября 2016 года

4.3. Призы вручаются Победителям Конкурса в период с «10» октября по «10» ноября 2016 года в соответствии с условиями, изложенными в п. 13 настоящих Правил.

5. Территория проведения Конкурса.

5.1. Конкурс проводится на территории Российской Федерации.

6. Призовой фонд Конкурса.

6.1. Призовой фонд Конкурса включает в себя:

6.1.1. 1е место - карта МЕГА Подарок номиналом 3 000 рублей (1 шт) и 2 поощрительных приза.

За 2е место - карта МЕГА Подарок номиналом 2000 рублей (2 шт)

За 3е место - карта МЕГА Подарок номиналом 1500 рублей (3 шт)

Поощрительные призы: карты МЕГА Подарок на 300 рублей (не более 10).

7. Порядок и способ информирования Участников Конкурса о Правилах, а также о результатах Конкурса.

7.1. Информирование Участников Конкурса проводится путем размещения настоящих Правил о Конкурсе в Группе в Социальной сети (Интернет-сайт https://www.instagram.com/mega_omsk/) в течение всего срока проведения Конкурса.

7.2. Результаты Конкурса размещаются в Группе в Социальной сети (Интернет-сайт https://www.instagram.com/mega_omsk/).

8. Порядок подтверждения Участником согласия с Правилами Конкурса.

8.1. Факт выполнения Конкурсного задания Участником Группы согласно настоящим Правилам, в соответствии с п. 9.1. Правил, является заявкой Пользователя на участие в Конкурсе, подтверждением полного согласия с настоящими Правилами, факт понимания всех условий настоящих Правил и согласие, в том числе с тем, что Организатор вправе в одностороннем порядке вносить изменения в настоящие Правила без письменного уведомления об этом Участника путем публикации новой редакции правил в Группе в Социальной сети (Интернет-сайт https://www.instagram.com/mega_omsk/).

9. Механика проведения Конкурса.

9.1. Для участия в Конкурсе необходимо:

— быть зарегистрированным или зарегистрироваться в Социальной сети (Интернет-сайт <https://www.instagram.com>);

— быть участником или вступить в Группу «МЕГА Омск» в социальной сети Инстаграм (Интернет-адрес https://www.instagram.com/mega_omsk/).

— поделиться советами в посте на своей странице Instagram о том, как можно сберечь природу (покупать бумажные мусорные пакеты, не использовать пластиковые бутылки и т.д.) с хэштегом #измениомск.

Фотография может быть любой (селфи, пейзаж). Главное, чтобы это был реальный снимок пользователя.

9.2. Организатор Конкурса оставляет за собой право отклонять любые комментарии Участников, представленные для участия в Конкурсе, если по усмотрению Организатора они не соответствуют настоящим Правилам. Организатор имеет право не доводить до сведения Участников Конкурса причины удаления Конкурсных комментариев Участников после публикации к Конкурсному изображению.

9.3. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участник Конкурса ознакомлен и согласен с настоящими Правилами. Участник Конкурса соглашается с тем, что все размещенные им к Конкурсному изображению комментарии доводятся Организатором до всеобщего сведения и обозрения таким образом, что любой Пользователь Социальной сети может получить доступ к ним из любого места и в любое время.

9.4. Согласно Правилам пользования Социальной сетью Инстаграм в процессе проведения Конкурса строго запрещено размещать в Группе: изображения и комментарии, которые побуждают к совершению противоправных действий, призывают к насилию и жестокости, а также иных действий, противоречащих законодательству РФ.

Запрещено размещать изображения и комментарии, содержащие бранные слова, сравнения и выражения, в том числе, в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия.

Запрещено размещать Конкурсные комментарии, содержащие информацию, которая направлена на пропаганду войны, разжигание национальной, расовой или религиозной ненависти и вражды, а также иной информации, за распространение которой предусмотрена уголовная или административная ответственность.

Конкурсные работы и комментарии, не соответствующие настоящим Правилам, будут удаляться Модератором без предупреждения.

10. Определение победителей

10.1. Организатор объявляет 6 основных Победителей и 8 Победителей, имеющих право на получение поощрительных призов, в Группе https://www.instagram.com/mega_omsk/ 7.10.2016г.

10.2. Определение Победителя осуществляется жюри ТЦ «МЕГА Омск». Победителем становится автор самого оригинального совета.

10.3. Имя Победителя размещается в Группе в Социальной сети (Интернет-сайт https://www.instagram.com/mega_omsk).

10.4. Победитель Конкурса, согласно п. 10.2. настоящих Правил награждается Призом, указанным в п. 6 Правил. Один Победитель получает один Приз.

10.5. Информирование Победителей Конкурса о выигрыше осуществляется путем написания личного сообщения от Модератора в Социальной сети (Интернет-сайт <https://www.instagram.com>) и размещения информации о победителях в Группе в Социальной сети https://www.instagram.com/mega_omsk/.

11. Права и обязанности Участника Конкурса.

Участник имеет право:

11.1. Принимать участие в Конкурсе в порядке, определенном настоящими Правилами.

Участник обязуется:

11.2. В случае признания Участника Победителем он обязан в течение 10 (десяти) календарных дней с момента опубликования в Группе имен Победителей, сообщить Организатору ФИО согласно паспортным данным, а также сообщить Организатору адрес своего фактического места проживания.

11.3. Все запрашиваемые Организатором Конкурса данные Участника Конкурса отправляются в личные сообщения Модератору Группы.

12. Права и обязанности Организатора Конкурса.

Организатор вправе:

12.1. Изменять настоящие Правила или отменить Конкурс в течение 6 (шести) календарных дней с момента начала Конкурса, при этом уведомление Участников об изменении настоящих Правил или отмене Конкурса производится в порядке, указанном в п. 7 Правил.

12.2. Организатор вправе по своему усмотрению признать недействительным участие в Конкурсе, запретить участие в Конкурсе, снять Участника с Конкурса или не допускать к участию в Конкурсе в случае нарушения данных Правил.

12.3. В случае возникновения каких-либо обстоятельств, препятствующих проведению Конкурса

— неполадки в сети Интернет, заражение вирусами, несанкционированным вмешательством иных лиц в работу сайтов или иных, результатом которых стала невозможность дальнейшего проведения Конкурса, Организатор вправе временно приостановить или совсем прекратить проведение Конкурса.

Организатор обязуется:

12.4. Провести Конкурс в порядке, определенном настоящими Правилами.

12.5. Выдать Приз Участнику Конкурса, признанному Победителем Конкурса и своевременно выполнившим соответствующие действия, предусмотренные настоящими Правилами.

13. Порядок и сроки получения приза.

13.1. Организатор извещает Победителя о выигрыше Приза посредством опубликования записи в Группе по адресу https://www.instagram.com/mega_omsk/.

Призы вручаются Победителям в срок до «10» ноября 2016 года включительно. Центр выдачи призов Призового фонда Акции будет располагаться на информационной стойке Торгового центра МЕГА Омск.

13.2. При вручении Приза Победитель и Организатор подписывают необходимые документы, подтверждающие получение Приза. Победитель также заполняет анкету с указанием своих контактных данных. При этом Участник обязан предъявить Организатору документ, удостоверяющий личность Участника (его законного представителя в определенных законом случаях), копию свидетельства ИНН (при его наличии).

13.3. Получить Призы могут только Победители, зарегистрированные в социальной сети Инстаграм (Интернет-сайт <https://www.instagram.com>) соответствующие п. 3.1. настоящих Правил.

13.4. В случае если во время получения Победителем Приза согласно настоящим Правилам, будет установлено, что Победитель, принявший участие в Конкурсе, не соответствует требованиям пункта 3.1. Правил, а также нарушает требования п.13.2 Правил, такой Победитель теряет право на получение Приза. Дальнейшая судьба таких Призов самостоятельно решается Организатором Конкурса.

13.5. Непредставление или несвоевременное предоставление Участником, признанного Победителем Конкурса, а также предоставление неполной или недостоверной информации, установленной пунктом 11.2. настоящих Правил, приравнивается к отказу от получения Приза.

14. Дополнительные условия

14.1. Участники Конкурса обязуются проявлять уважение к Участникам Конкурса, Модераторам Конкурса, Организаторам Конкурса, а именно в адрес вышеназванных лиц не должно поступать нецензурной лексики, слов и/или выражений непристойного, оскорбительного характера, угроз, или действий, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса.

14.1.1. В случае нарушения п. 14.1. Правил, Организатор вправе по своему усмотрению оштрафовать Участника Конкурса, посредством исключения Конкурсной работы из дальнейшего участия в Конкурсе и/или исключить Участника из Группы и /или привлечь Участника к ответственности в соответствии с законодательством РФ.

14.1.2. Под действиями, которые могут воспрепятствовать проведению Конкурса, указанные в п. 14.1. понимаются: заражение компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведения Конкурса.

14.2. Призы данного Конкурса не подлежат обмену на какие-либо вещи или денежный эквивалент.

14.3. В целях проведения Конкурса Организатору необходимы персональные данные Участников Конкурса, указанные в п. 11.2 настоящих Правил. Участники Конкурса обязуются предоставить точные и актуальные (достоверные) данные в порядке, указанном в п. 11.3. настоящих Правил. Участники Конкурса понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Конкурсе, будут обрабатываться Организатором (Модератором, иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Конкурса и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил. Участие в Конкурсе подтверждает факт предоставления Участником Организатору Конкурса, Модератору Конкурса и иным партнерам Организатора Конкурса согласия на обработку собственных персональных данных в целях проведения Конкурса. Обработка персональных данных будет осуществляться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, с соблюдением принципов и правил, предусмотренных Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее — Закон «О персональных данных»). Факт участия в Конкурсе является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника Конкурса на обработку Организатором Конкурса (Модератором Конкурса и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) персональных данных Участника Конкурса, любыми

способами, необходимыми в целях проведения Конкурса, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Под персональными данными в целях настоящих Правил понимаются персональные данные Участников Конкурса и иных лиц — субъектов персональных данных, — как они определены в Законе «О персональных данных».

Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных, предоставленных Участником Конкурса в целях проведения Конкурса.

Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о фамилии, имени Участника Конкурса, городе или ином населенном пункте их проживания, а также выигрыше (призе) Участника в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ.

Добровольно предоставляя Организатору персональные данные, Участники подтверждают свое согласие на обработку персональных данных любыми предусмотренными Законом «О персональных данных» способами и распространение таких данных для целей проведения Конкурса Организатором Конкурса, Модераторами Конкурса, иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса.

Организатор Конкурса, и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками для целей участия в Конкурсе, будут храниться, и обрабатываться Организатором Конкурса, Модератором Конкурса и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Конкурса, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

Организатор Конкурса, Модераторы Конкурса и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Конкурса, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют

Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

— обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом «О персональных данных»;

— обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Конкурса, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом «О персональных данных»;

— в случае если Организатор Конкурса, Модераторы Конкурса в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Конкурса должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Конкурса третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона «О персональных данных»;

— нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Конкурса при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником Конкурса на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания. Участник Конкурса вправе в любое время отозвать согласие на обработку персональных данных, направив Организатору Конкурса соответствующее уведомление заказным письмом с уведомлением о вручении. Участники Конкурса имеют иные права субъектов персональных данных (представителей субъектов персональных данных), предусмотренные Законом «О персональных данных».

Отзыв Участником, согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Конкурсе и делает невозможным получение приза Конкурса. Организатор Конкурса вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Конкурса обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса и в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Конкурса) в срок, не превышающий 30 (тридцать) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Конкурса вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом «О персональных данных» или другими федеральными законами.

В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник не допускается к дальнейшему участию в Конкурсе.

*Права Участника как субъекта персональных данных. Участник имеет право:

- на получение сведений об Организаторе как операторе его персональных данных;
- требовать от Организатора уточнения своих персональных данных, их блокирования или уничтожения в случае, если персональные данные являются неполными, устаревшими, недостоверными, незаконно полученными или не являются необходимыми для заявленной цели обработки;
- принимать предусмотренные законом меры по защите своих прав,
- иные права, предусмотренные действующим законодательством РФ.

14.4. Организатор не несет ответственности в случае невыполнения своих обязательств, вследствие предоставления Участником неполных, устаревших, недостоверных персональных данных.

14.5. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов.

14.6. Факт участия в Конкурсе означает полное согласие Участников с настоящими Правилами проведения Конкурса. Нарушение Участником Конкурса настоящих Правил или отказ от надлежащего выполнения настоящих Правил и / или получения одного из предусмотренных Призов, считается отказом Участника от участия в Конкурсе и получения Приза. Все Призы, участвующие в Конкурсе не подлежат замене или компенсации в денежной и любой другой форме.

14.7. В случае отказа от Призов со стороны Победителей, которые получили право на Призы Конкурса, Организатор по своему усмотрению определяет способ распоряжения Призами Конкурса.

Организатор вправе не избирать нового Победителя Конкурса и оставить приз в своей собственности.

14.8. Все Участники Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет).

14.9. Если по какой-либо причине любой аспект настоящего Конкурса не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Конкурса, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Конкурса, или же признать недействительными любые заявки на участие.

14.10. Все спорные вопросы касаются данного Конкурса регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ.

14.11. Данные Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и / или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и / или разъяснении принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса. При этом такое решение Организатора является окончательным и не подлежит обжалованию.

14.12. В случае нарушения Участником обязанностей, указанных в настоящих Правилах, повлекшего возникновение у Организатора убытков, Участник обязан возместить такие убытки в полном объеме.

14.13. Уплата всех налогов и иных существующих обязательных сборов, предусмотренных законодательством РФ и связанных с участием в Конкурсе, осуществляется Участниками Конкурса самостоятельно.

15. Регулирование споров

15.1. Каждый Участник вправе подать жалобу Организатору в связи с настоящим Конкурсом, начиная от даты открытия Конкурса и до даты определения Победителей — дата, указанная на почтовом штампе, будет иметь решающее значение. Любые жалобы, зарегистрированные до окончательной даты, но поступившие Организатору после «31» августа 2016 года, а также жалобы, зарегистрированные после окончательной даты, рассматриваться не будут. Жалобы должны направляться в письменной форме по адресу Организатора с указанием надписи 'Жалоба'. Жалоба должна включать имя, фамилию, точный адрес Участника, причину для подачи жалобы вместе с подтверждающими фактами и подписью. Жалоба должна быть подана самим Участником или его законным представителем. Жалобы должны рассматриваться Организатором в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты их получения. При рассмотрении жалоб Организатор должен ссылаться на положения настоящих Правил. Участник должен быть проинформирован о решении Организатора посредством письма, отправленного по адресу, указанному в жалобе, в течение 14 (Четырнадцати) календарных дней от даты получения жалобы.

16. Ответственность сторон

16.1. Ответственность Организатора перед Участником ограничена стоимостью Приза, на который Участник имеет право.

16.2. Организатор не несет ответственности за работу сети Интернет, с использованием которой происходит регистрация Участника Конкурса в Группе, в социальной сети Инстаграм (Интернет-сайт <https://www.instagram.com/>).

16.3. Организатор не несет ответственности за заявки на участие в Конкурсе, утерянные

в Интернете, содержимое, отправленное в заявках на участие в Конкурсе, за настройки компьютера и способ их конфигурации, а также за настройки Интернет-провайдеров.

16.4. Организатор не несет ответственности за невручение Приза Победителю в следующих случаях:

16.4.1. по причине неверного указания Победителем своих контактных данных;

16.4.3. при сбоях в электронных системах связи, включая Интернет, приведших к потере электронных данных Конкурса;

16.4.4. в случае наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Организатором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и др.